



السياسات والخطط الاستراتيجية

لمصرف الاستثمار العراقي

ش.م.خ

٢٠٢٠



"السياسات والخطط الاستراتيجية"

قررت ادارة المصرف وضع مجموعة من السياسات والخطط الاستراتيجية للنشاط على مدار الثلاث سنوات القادمة بما يتماشى مع متطلبات البنك المركزي العراقي وتأمل الادارة النجاح عند وضعها لتحقيقها فعلياً من اجل الوصول الى مستويات متقدمة من الاداء ويبقى مصرفنا من المصارف العراقية الاولى في التأسيس ولاننسى طموحنا للوصول لمستويات عالمية متقدمة بعد بلوغه خمسة وعشرون عاما من تاريخه العريق .

قبل الاعداد راجعنا امكانياتنا الذاتية من جانب الموارد البشرية والبيئة الثقافية والإمكانيات المادية المتاحة لمصرفنا والمنتجات المقدمة حالياً وعلى ضوءها تم بناء الخطط ووضع السياسات والتركيز على الجوانب التالية :-

- ١- المخرجات المالية.
- ٢- سوق القطاع المصرفي
- ٣- الزبائن
- ٤- البنية التحتية للأنظمة الالكترونية
- ٥- مقترحات الخدمات والعمليات التجارية الاساسية
- ٦- دليل الحوكمة
- ٧- الهيكل التنظيمي
- ٨- الملاك الوظيفي والقوى العاملة
- ٩- متطلبات البنك المركزي العراقي
- ١٠- اجهزة الضبط والرقابة الداخلية
- ١١- التحديات الداخلية والخارجية.



لذا تم تحديد الاهداف الاستراتيجية التالية:

الهدف الاستراتيجي الأول التقييم الداخلي حيث اهتم الهدف بتحليل الاستراتيجية الحالية المفهومه غير المكتوبة مع تحليل الاهداف الاستراتيجية للزيائن ودراسة مصادر الدخل والإنفاق الفعلي الحالي ومدى تأثيره على الاداء المستقبلي .

وخارجياً استعرضنا بيئة السوق ومدى تأثير الاتجاهات الاقتصادية و الديمغرافي والقطاعية وتحديد الخدمات المصرفية المقدمة من قبل السوق وإمكانية زيادة الطلب المستقبلي على الخدمات المصرفية بشكل عام وعلى الخدمات المصرفية لمصرفنا بشكل خاص وتحليل ودراسة سوق القطاع المصرفي مع التركيز على المخاطر . اخذين بنظر الاعتبار الوضع العام والسياسي ومدى تأثيرهما على الاقتصاد البلد

الهدف الاستراتيجي الثاني ويستند على نتائج الهدف الاستراتيجي الاول حول التحديات الكبرى وفرص السوق وأفاق النمو المالي (تدفقات الايراد) وكفاءة العنصر البشري وموجودات المصرف مع مراعاة ان تكون الاستراتيجية قابله للتطبيق الفعلي وعلى ثلاثة اشكال من الخطط على مستوى التوقيت منها القصيرة والمتوسطة والبعيدة المدى وتم عرضها على مجلس الادارة وتعديلها وإضافة ما يراه مناسباً وإقرارها

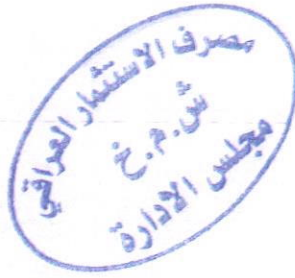


الهدف الاستراتيجي الثالث :- تم درس الادوات التي تمكن المصرف من تحقيق الاستراتيجيه وتلخصت بالاتي :

اولاً:- الموارد البشرية يتم تدعيمها بكفاءات عالية المستوى وتطوير المتوفر حالياً عن طريق التدريب والمشاركة بورش العمل التخصصية المحلية والخارجية ووضع سياسة لتحفيز العاملين مادياً ومعنوياً من اجل قبول التطور المنشود وليكونوا عاملاً مساعداً على النجاح بالإضافة الى جذب موظفين جدد بمؤهلات عالية وقدرتها على التطوير.

ثانياً الانظمة الالكترونية والبنى التحتية يجب تحديثها وتطويرها وشراء كافة الانظمة الفرعية المساندة للنظام الاساسي وإشراك العاملين عليها بدورات تطويرية لإدارتها دون الحاجة الى الرجوع للشركة المجهزة بأدق التفاصيل وان يكون اختيار هذه الانظمة وفقاً للمعايير الدولية وبأحدث ما موجود بالعالم من اجل كسب علاقات دولية أكثر وممارسة عمل مصرفي حديث يواكب التطور.

ثالثاً: العلاقات المصرفية الدولية : الخطة الاستراتيجية والسياسات الموضوعه كان احد اهم اهدافها بناء علاقات دولية متقدمه وعالية المستوى مع المصارف الاجنبية والعربية ذات التصنيف العالي من منظمات تصنيف عالميه ومعترف بها وذات البنية التحتية للمصرف رصينة وقويه تمكنا من تحسين العلاقات وكسب ثقة المصارف الخارجية الرصينة والتعاون معها من اجل ممارسة الاعمال الخارجية الاعتمادات والحوالات وخطابات الضمان.



رابعاً:- البنى التحتية للمصرف من اهم الاسباب النجاح عندما تكون متينة بينما تكون هي سبب الفشل عندما تضعف لذلك وضعنا الخطط اللازمة لان تكون المباني والأجهزة والحاسبات ومولدات الطاقة الكهربائية ومتطلبات العنصر البشري ومنظومات السويقت وتهيئة الموقع البديل والحصول على شهادة (الايزو) من اولايات الخطط الموضوعه للمصرف وان البيانات الحديثة تساعد في وضع الخطط المستقبلية وذلك بالاعتماد على هذه البيانات

خامساً:- منتجات وخدمات المصرف هي التي توفر لنا الزبائن وتزيد ثقة المستهلكين والمتعاملين مع المصرف لذا وضعت الخطط لزيادة المنتجات وتحسين الخدمات التي ركزت على الانظمة الالكترونية ذات التماس المباشر مع الزبون وتوسيع الانشطة لجميع المستويات وممارسة الشمول المالي مايعني زيادة العوائد مستقبلاً للوصول الى الاهداف التي يطمح المصرف الوصول اليها والبنك المركزي العراقي وهدف كل المؤسسات المالية العربية والعالمية من اهم المشاريع المستقبلية :-

- ١- توطين الرواتب للمؤسسات الحكومية والشركات الاهلية
- ٢- تطبيق الشمول المالي بأقصى مايمكن لكافة فئات المجتمع في فروع المصرف كافة وإتاحة الفرصة للحصول على الخدمات الاساسية
- ٣- تعزيز حماية المستهلكين وتوعية الجمهور لاستخدام المنتجات المصرفية من خلال وسائل التواصل
- ٤- تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة للإسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية



٥- الاكثار من الانظمة الالكترونية المطبقة وخاصة الرقابية والتدقيقية، والبداية كانت مع نظام تصنيف مخاطر العملاء حسب متطلبات البنك المركزي العراقي والبحث عن نظام الجهود الضاغطة

سادساً:- الرؤيا المستقبلية ايضاً كانت هاجس لدى ادارة المصرف في وضع الخطه الاستراتيجيه والسياسات التي تحققها حيث ان الوصول لما هو كائن اليوم لدى المصارف المتقدمة لا يعتبر هدف استراتيجي، وانما فكرت وخطت لما ستكون عليه المصارف بعد هذه السنوات الثلاث فوضعت اسس وبنى تحتية تساعد على مواكبة التطورات التي ستحصل خلال فترة الاستراتيجيه بعيدة المدى واضعين امام اعيننا التحديات من جميع الجهات ومن الله التوفيق.

القسم	الخطأ	نسبة تنفيذ الخطأ	سبب عدم تنفيذ الخطأ
المعلوماتية	لدينا خمسة أجهزة صراف الي فعالة (Online) موزعة كالآتي - اثنان في بناية مقر الادارة العامة - واحد في فرع اربيل - واحد في جامعة الفراهيدي - واحد في جامعة الكتاب اما بشأن باقي اجهزة الصرافات التابعة للمصرف نحن الان بصدد تفعيلها في باقي فروع المصرف والمراكز التجارية والفنادق	%100	
المعلوماتية	قمنا بزيارة عدد من الجامعات العراقية ودوائر الدولة واجراء مناقشات مع ادارتهم لشرح عملية التوطين وتوضيح الخدمات التي يقدمها المصرف في مجال الاقراض ومنح السلف . ونحن الان في صدد اكمال عملية التوطين مع جامعة الفراهيدي وجامعة الكتاب .	%100	
المعلوماتية	نحن الان بانتظار وصول اجهزة السيرفرات لتفعيل عدد من التقنيات التي من شأنها تقليل الوقت والجهد والكلفة على زبائن المصرف بتفعيل خدمة SMS , Mobie Banking , Internet Banking	%75	
المعلوماتية	نوع البطاقات التي يقوم مصرفنا بأصدارها هي (debit) فقط الا أننا نأمل بأصدار بطاقات الدفع المسبق (pre paiel card) بالمستقبل القريب .	%25	

مي محمد ياس
المدير المفوض
٢٠٢٠/١٠/٢٥

