



مصرف الاستثمار العراقي

السياسات والخطط الاستراتيجية لمصرف

الاستثمار العراقي لعام 2022

والمنجزة





المقدمة

يتطلع مصرف الاستثمار العراقي الى بناء علاقات راسخة مع زبائنه من خلال مراعاة احتياجاتهم وتقديم الخدمات المصرفية وتحقيق اقصى درجات الرضا عن التعامل مع المصرف وهدفنا جعل المصرف هو الاختيار الاول للزبون عن طريق التجدد والابتكار المستمرين والتنظيم المالي الناجح في تقديم الخدمات مما يؤدي الى كسب ثقة واحترام جميع الاطراف حيث يتبنى مصرفنا قيم تحكم سلوك موظفينا ونهج يركز على تحقيق اقصى مستويات الرضا لزبائننا وموظفينا.

وسيواصل المصرف خلال عام 2022 ما لم يتم انجازه في عام

2021 .

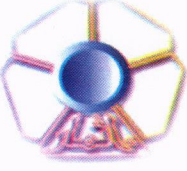
نشأة المصرف

تأسس مصرف الاستثمار العراقي وادرج في سجل الشركات تحت رقم (م. ش / 5236) في 1993/7/13 من قبل دائرة سجل الشركات في وزارة التجارة برأس مال وقدره (100,000,000) مليون دينار عراقي وفقا " لأحكام قانون الشركات رقم (36) لعام 1983 المعدل وعلى اثر ذلك اصدر البنك المركزي العراقي ترخيصه للمصرف للعمل كمؤسسة مصرفية مجازة بموجب اجازة الصيرفة رقم ص 5/942/3/10 بتاريخ 1993/9/28 وفقا " لأحكام البنك المركزي العراقي المرقم (64) لعام 1967 المعدل , وباشتر عمله المصرفي في 1993/9/29 من خلال فرعه الرئيسي ولدى مصرفنا (14) فرعا " في بغداد وباقي محافظات القطر , ومكاتب عدد (2) ومكاتب متخصصة اخرى منها مكاتب الوساطة لبيع وشراء الاسهم المالية ومكاتب لبيع وشراء العملات الاجنبية , وجميع المكاتب قد تخصصت في تقديم الخدمات المصرفية وخلال مسيرة المصرف المتميزة تطوّر رأسماله حتى أصبح (250,000,000,000) مليار دينار عراقي .

تطورات رأس مال مصرف الاستثمار العراقي

ان الاحتفاظ برأس مال متين من أهم عناصر التنمية المدامة حيث شهد المصرف تطور في رأس المال من 1 تأسيسه عام 1993 لمواكبة التطور في العمل المصرفي من خلال الشبكة العنكبوتية ولتطوير العلاقات مع المؤسسات المصرفية الاجنبية في مجال التجارة الخارجية والاستعداد للمنافسة الشديدة في ظل سوق المصارف التجارية والاسلامية وكما مبين بالجدول ادناه: -

السنة	رأس المال	الزيادة / رسملة الاكتتاب	رأس المال الجديد
1993	100 مليون		100 مليون
1994	100 مليون	100 مليون	200 مليون
1995	200 مليون		200 مليون
1996	200 مليون		200 مليون
1997	200 مليون		200 مليون
1998	200 مليون	100 مليون	300 مليون
1999	300 مليون	100 مليون	400 مليون
2000	400 مليون	200 مليون	600 مليون
2001	600 مليون	400 مليون	1 مليار
2002	1 مليار	200 مليون	1,2 مليار
2003	1,2 مليار	720 مليون	1,92 مليار
2004	1,92 مليار	3,84 مليار	5,76 مليار
2005	5,76 مليار	19,24 مليار	25 مليار
2006	25 مليار	4,75 مليار	29,75 مليار
2007	29,75 مليار	7,75 مليار	37,5 مليار
2008	37,5 مليار	12,90 مليار	50,4 مليار
2009	50,4 مليار	24,62 مليار	75,02 مليار
2010	75,02 مليار	24,98 مليار	100 مليار
2011	100 مليار	55 مليار	155 مليار
2012	155 مليار		155 مليار
2013	155 مليار	توزيع ارباح نقدية	155 مليار
2014	155 مليار	توزيع ارباح نقدية ورسملة 95 مليار	250 مليار
2015	250 مليار	الاحتفاظ بالأرباح كاحتياطي	250 مليار
2016	250 مليار	توزيع ارباح نقدية	250 مليار
2017	250 مليار	الاحتفاظ بالأرباح كاحتياطي	250 مليار
2018	250 مليار	تحويل الارباح الى تخصيصات	250 مليار
2019	250 مليار	تحويل الارباح الى كاحتياطي	250 مليار
2020	250 مليار	تحويل الارباح الى تخصيصات	250 مليار
2021	250 مليار	تحويل الارباح الى تخصيصات	250 مليار



الهدف من وضع الاستراتيجية

1. اكتساب ثقة الزبائن وتقديم الخدمات على اعلى مستوى.
2. التوسع التدريجي لأنشطة المصرف وتحسين المنتجات المالية.
3. جذب الاستثمارات الجديدة.
4. الحد من حالات المخاطر.
5. خلق سلم مهني للموظفين وزيادة الدافع من اجل ايجاد موظفين مؤهلين ذوي خبرة.

الاستراتيجية التي يطبقها مصرفنا لتحسين جودة الخدمات هو التوسيع في الخدمات الالكترونية للزبون مثل التطبيقات المتعلقة بالبطاقات الالكترونية بكافة انواعها او الخدمات المتعلقة بالعمليات الرقمية وخدمات الموقع الالكتروني والمقاصة الالكترونية وكذلك خدمات ماكنات الصراف الالي (ATM) وغيرها.

العمل على تحسين خدمات الجودة لتحقيق رضا الزبائن وأبرزها الاعتماد على الخدمات الالكترونية بشكل يفوق بقية المصارف (الهاتف، الانترنت الخ) كما اعتمد مصرفنا في مسيرته على.

1. معرفة حدود القوة في مواجهة المنافسة وفهم التوجهات الحالية والمستقبلية في مجال التقنية واعمال زبائنه.
2. الوضوح والمرونة والابتعاد عن الروتين.
3. تتركز استراتيجية مصرفنا على تمكين الاعمال واستدامة العمليات المالية وادخال تكنولوجيا فعالة من حيث التكلفة وذلك لمواكبة التطور والعمل على بناء كيان مصرفي من شأنه ان يصبح المصرف الافضل للزبائن في المستقبل.

ومن العوامل الرئيسية الهامة هو بناء قطاع مالي مزدهر لدعم وتحفيز نمو القطاع الخاص ودعم تشكيل بيئة لتطور راس المال ويعزز المسؤولية المالية والسعي الى تحقيق هذه الطموحات كهدف اساسي في استراتيجيته المستقبلية وتشكل هذه الطموحات على عدة محاور: -
توسيع المحفظة الائتمانية، تنويع مصادر التمويل، توسيع قنوات تقديم الخدمات، التفاعل بين الزبائن والموظفين.

كما وعكست تلك الاستراتيجية على التوقعات المحتملة بشأن التغيرات في بيئة العمل او تغيير الظروف السياسية حيث تم: -



1. تحديد المخاطر الرئيسية وتحديد اولوياتها.
2. تحديد المستوى المناسب لتحمل المخاطر
3. المحافظة على الاصول الموجودة لحماية مصالح المودعين، الدائنين والمستثمرين.
4. تحديد قياس كل نوع من انواع المخاطر وعلى جميع مستوياتها.
5. وضع رقابة والسيطرة على المخاطر في الانشطة او الاعمال التي ترتبط اصولها كالقروض والسندات والتسهيلات الائتمانية وغيرها من ادوات الاستثمار.
6. الحد من الخسائر وتقليلها الى أدنى حد ممكن.
7. حماية المصرف بتوفير الثقة والسمعة لدى المودعين والمستثمرين وذلك على زيادة الارباح وتقليص اي خسارة يتعرض لها المصرف.



وتشمل الخطة الاستراتيجية الجديدة لعام 2022 والتي تتضمن عدة محاور

1- الاحتفاظ براس مال متين وهو من اهم عناصر التنمية المستدامة حيث شهد المصرف منذ تأسيسه عام 1993 تطور في راس المال ومواكبة التطور في العمل المصرفي حيث نسعى لبناء مصرف ذو فاعلية واتساق كبيرين لنوفر اعلى مستويات الخدمة وارقي الاوجه لتجربة مصرفية رائدة ومميزة.

2- جذب الودائع وتحسين العوائد من خلال خلق منتجات متنوعة تشمل جميع شرائح المجتمع.

- تحقيق نمو دائم في ايرادات المصرف وارباحه.
- تركيز الجهود على تنمية الايرادات المتأتية من عمليات التمويل والاستثمارات وكذلك من العمولات والرسوم.

3- مراعاة الاعتبارات البيئية والاجتماعية في عملية اتخاذ القرار المتعلق بأنشطة المصرف لتجنب او تقليل او تعويض الاثار السلبية (اي تقليل المخاطر).

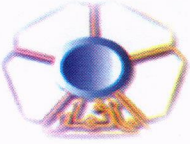
4- الاستمرار في استثمار سندات بناء التي أطلقها البنك المركزي العراقي ومن كلا الفئتين.

- التوسع في استغلال سيولة المصرف وتنويع المحافظ الاستثمارية.

5- تطبيق المعايير الدولية وذلك لتحسين الوضع الائتماني والمالي من ضمنها تطبيق معيار رقم (9) لل فقرات الاتية.

أ- تصنيف ادوات الدين.

ب- قياس ادوات الدين.



ج- قياس ادوات حقوق الملكية.

د- اعادة تصنيف ادوات الدين.

ذ- اعادة تصنيف ادوات حقوق الملكية.

- مع احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة (ECL).

6- التعاقد مع شركة Moody's للحصول على التصنيف الائتماني الدولي لغرض فتح حسابات مع البنوك المراسلة.

من ضمن استراتيجية المصرف بناء علاقات دولية متقدمة مع المصارف الاجنبية والعربية ذات التصنيف العالمي والمصنفة دولياً " لفتح علاقات مع المصارف وتحسينها والتعاون معها من اجل ممارسة النشاطات الخارجية كالاعتمادات والحوالات وخطابات الضمان الخارجية.

7- الالتزام بمعايير إدارة الجودة وفقاً " لمتطلبات ومعايير البنك المركزي العراقي حيث اتبع مصرفنا سياسة التوسع فبالإضافة الى فروعها في بغداد محافظات العراق الوسطى والجنوبية والشمالية يعمل على التوسع في فتح مكاتب جديدة.

8- التطوير والتدريب المستمر للموظفين والتي تعد من العناصر المهمة واصل من اصول المصرف التي تساعد المصرف على تحقيق اداء قوي واستقطاب الخبرات العالية.

9- التركيز على المشاريع المتوسطة والصغيرة لكافة القطاعات وشرائح المجتمع من ذكور واثاث لغرض النهوض بالواقع الاقتصادي.

10- تعزيز التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال اشراكها في القروض الصغيرة والمتوسطة ودعم ثقافة مكان العمل في العمليات التجارية.

11- الاستمرار في مبادرة البنك المركزي العراقي لتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة وكذلك مبادرة البنك المركزي (1) ترليون للمشاريع الاكثر من (1) مليار دينار.

12- تعزيز البنية التحتية لتقنيات المعلومات وأتمته العمليات المصرفية وتدعيم البنية التحتية لإدارة مخاطر تقنية المعلومات والدور الرقابي لها بما يخدم اهداف المصرف.

13- لدعم الشمول المالي باشر المصرف بتوطين الرواتب للقطاعين العام والخاص.

- حيث من المتوقع نهاية عام 2022 الوصول الى (5000) حساب توطين.
- لغرض تحقيق النقطة اعلاه الخاصة بالشمول المالي يتوجب زيادة نشر الصرافات الالية لفروع المصرف وتوزيعها في الاماكن العامة.
- خلق منتجات انتمائية عن طريق البطاقات (اعداد مشروع البطاقات الانتمائية).
- زيادة بطاقات Credit.



مراجعة استراتيجية المصرف لعام 2022

- عند مراجعة بنود الاستراتيجية الموضوعية لعام 2022 وما تم تطبيقه خلال عام 2022 للأقسام وكالاتي.

القسم	الخطة الموضوعية	نسبة الإنجاز	سبب عدم الإنجاز
الإدارة التنفيذية	- تم التزام المصرف بسياسة التوسع في فتح فروع ومكاتب في محافظات العراق حيث تم استحصال موافقة البنك المركزي العراقي على فتح مكتب في جامعة كركوك.	50%	
	- تم الحد من الخسائر وتقليلها الى الحد الأدنى من خلال استحصال الديون وزيادة المنتجات بشأن توظيف الرواتب وفروض المبادرة الذي أدى زيادة عدد المودعين حيث حقق المصرف ربح 8,816,548 مليار دينار.		
قسم الائتمان	- التعاقد مع شركة Moody's للحصول على التصنيف الائتماني.	0%	
	- منح قروض التوظيف لمنتسبي الدولة (وزارة الداخلية - مجلس القضاء الأعلى - هيئة النزاهة - البنك المركزي العراقي) حيث بلغت عدد البطاقات (2224) بطاقة	85%	- لم يتم تنفيذ المتبقي من الخطة بالنسبة الى وزارة الكهرباء لعدم ورود طلبات.
	- منح القروض الكبيرة من مبادرة البنك المركزي العراقي للمشروع الكبيرة وعلى دفعات.	90%	- خلال سنة 2023 سيصل ما تم توقعه ليكون عدد البطاقات 5000
القسم المالي	- تطبيق معيار IFRS9	0%	- سيتم تطبيق المعيار في سنة 2023
دائرة تكنولوجيا المعلومات	- تم تشغيل الموقع البديل للتعافي (DR) في محافظة سلیمانية ليكون مطابق للمعايير الدولية.	100%	
	- تم تطبيق مشروع الرسائل النصية SMS.	100%	
	- التعاقد مع اكاديا لتطبيق حوكمة تقنية المعلومات	50%	
	- إطلاق نظام البطاقات للبنية التحتية للزبائن والموظفين الموطنة رواتبهم.	100%	
	- اعداد حزم الوظائف الخاصة بالنظام المصرفي Banks وتطبيقها ضمن مبدأ مايكر شيكر.	100%	
	- التعاقد على شراء صرافات ATM عدد 16.	50%	- سيتم تفعيل باقي الأجهزة في عام 2023
	- العمل جاري مع شركة غوارديا لتنظيم السيرفرات وتنصيبها والعمل جاري لتنشغيل نظام AML.	20%	



القسم	الخطة الموضوعية	نسبة الإنجاز	سبب عدم الإنجاز
	-اعداد حزم الوظائف الخاصة بالنظام المصرفي Banks وتطبيقها ضمن مبدأ مايكر شيكر.	100%	
	-التعاقد على شراء صرافات ATM عدد 16.	50%	-سيتم تفعيل باقي الأجهزة في عام 2023
	-العمل جاري مع شركة غوارديا لتنظيم السيرفرات وتنصيبها والعمل جاري لتشغيل نظام AML.	20%	
	-تفعيل نظام SmartClear خاص بالمقاصة والحوالات.	100%	
	-تفعيل خدمة سويقت الاحتياطي وذلك لاستمرارية الخدمة وعدم انقطاعها لأي ظرف كان.	100%	
	-تم انجاز مشروع تقارير الرقابة المصرفية BSRS وحسب تعليمات البنك المركزي العراقي.	100%	
	-لم يتم تفعيل تطبيق InterNetMobile وسيتم تطبيقه في السنة القادمة 2023.	0%	-سيتم تفعيله لعام 2023
قسم الخزينة والاستثمار	-تم استغلال السيولة لمزاولة الاستثمارات لشراء سندات بناء لصالح المصرف وبفائدة سنوية.		
	-تنويع المحفظة الاستثمارية من خلال دخول * نافذة استثمارية بالدينار لأجل 30 يوم *حوالات بنك مركزي لأجل 182 يوم *حوالات البنك المركزي لأجل 364 يوم *تم الحصول على موافقة البنك المركزي للاستثمار 10% من راس مال المصرف في شركة المنازل للاستثمارات العقارية		
القسم الدولي	-تم فتح علاقة مع البنك المراسل التركي(اكتف بنك) بعملة الدولار.		
قسم التوعية المصرفية وحماية الجمهور	-التزم المصرف بالمشاركة في فعاليات الشمول المالي حيث قدمت الخدمات في جامعة التراث وتم عرض مسيرة المصرف والترويج للخدمات المصرفية - توطين الرواتب - واعلامهم بأن الودائع مضمونة من قبل شركة ضمان الودائع. -كذلك اصدار بطاقات Master Card. -وتم توزيع الهدايا والبروشورات على الزائرين وفتح حسابات مجانا".		



		-في البصرة شارك فرعنا في يوم الشمول المالي لمدة 6 أيام بأشراف محافظ البنك المركزي العراقي /فرع البصرة	
		-في العمارة شارك فرعنا بيوم الشمول المالي وبأشراف محافظ البنك المركزي العراقي ومحافظ ميسان.	
	80%	-تدقيق ومراقبة اعمال المصرف	قسم الرقابة الداخلية
لعدم زيارة فروع الإقليم وسيتم زيارتهم خلال سنة 2023	75%	-متابعة اعمال اقسام الإدارة العامة والفروع.	قسم الامتثال
-سيتم انجاز ما تبقى من الخطة في سنة 2023 من خلال تطبيق كافة ضوابط البنك المركزي العراقي (تحديث السياسات والإجراءات وبيان تقبل المخاطر و نماذج الاعمال)	85%	- تم وضع خطة خاصة بقسم إدارة المخاطر لتطبيق كافة ضوابط البنك المركزي العراقي والاستمرار بتحليل كافة المخاطر الخاصة بالمصرف) وهي (مخاطر الائتمان والسيولة والسوق والتشغيلية).	قسم إدارة المخاطر
-تم تنفيذ الخطة وحسب ما مطلوب فيها.	100%	-إجراءات زيارات ميدانية للفروع والاقسام وعملاء المصرف الطبيعيين والاعتباريين وذوي المخاطر العالية.	قسم الإبلاغ عن غسل الأموال وتمويل الإرهاب
-اشراك كافة الموظفين بدورات جديدة لسنة 2023.	52%	-عمل المصرف على اشراك أكبر عدد من الموظفين في الدورات المقامة من قبل البنك المركزي العراقي رابطة المصارف العراقية والجهات التدريبية الأخرى حيث كانت (62) دورة وبمشراكة (103) موظف. الدورات الداخلية: عدد (3).	قسم الموارد البشرية

INVESTMENT BANK OF IRAQ

CAPITAL I.D. 250.000.000.000



الإدارة العامة
HEAD OFFICE

مصرف الاستثمار العراقي

(ش.م.خ)

رأسمالها مئتان وخمسون مليار دينار عراقي

العدد :

التاريخ :

مصرف الاستثمار العراقي ش.م.خ.
الموازنة التخطيطية لسنة 2023

رقم الدليل	كافة المبالغ لايقرب الف دينار اسم الحساب	الفعلي 10/31 2022	المتوقع لغاية 11/1 من 12/31 2022	الفعلي 12/31 2022	المخطط لعام 2023
اولاً المقبوضات النقدية					
18	الرصيد النقدي / الافتتاحي	340,257,833	317,004,248	312,229,691	283,582,350
44	ايرادات العمليات المصرفية	11,550,528	2,310,106	13,860,634	13,976,139
46	ايرادات الاستثمار	722,979	144,596	867,575	1,500,000
43	ايرادات النشاط الخدمي	119,503	23,901	143,404	144,599
49	الايرادات الاخرى	559,324	111,865	671,189	676,782
		353,210,168	319,594,715	327,772,494	299,879,871
ثانياً حسابات جارية وودائع					
251	حسابات جارية دائنة	119,552,973	23,910,595	143,463,568	157,809,924
252	حسابات الادخار	124,584,265	24,916,853	149,501,118	164,451,230
253	حسابات الودائع لاجل وحين الطلب	34,023,808	6,804,762	40,828,569	44,911,426
255	تأمينات لقاء العمليات المصرفية	64,626,526	12,925,305	77,551,831	85,307,015
256	الحوالات والشيكات الداخلية	222,292	44,458	266,750	293,425
	مجموع	343,009,863	68,601,973	411,611,836	452,773,019
16	تسديد المدينين	13,003,200	1,857,600	14,860,800	17,089,920
	مجموع	13,003,200	2,476,800	14,860,800	17,089,920
	اجمالي التدفقات النقدية الداخلة	709,223,231	390,673,488	754,245,130	769,742,810
ثالثاً المدفوعات النقدية					
34	مصرفات العمليات المصرفية	4,151,667	830,333	4,982,000	5,480,200
		4,151,667	830,333	4,982,000	5,480,200
رابعاً المصروفات الادارية					
31	الرواتب والاجور	1,918,053	383,611	2,301,663	2,531,830
32	المستلزمات السلعية	253,590	50,718	304,308	334,738
33	المستلزمات الخدمية	2,667,878	533,576	3,201,454	3,521,599
38	مصرفات تحويلية	540,441	108,088	648,529	713,382
39	مصرفات اخرى	557,436	111,487	668,923	735,816
		5,937,397	1,187,479	7,124,877	7,837,364
خامساً الائتمان النقدي					
142	قروض ممنوحة	285,195,706	57,039,141	342,234,847	376,458,332
143	حسابات جارية مدينة	23,105,976	4,621,195	27,727,171	30,499,888
144	الاوراق التجارية المخصومة والمبتاعة	408,478	81,696	490,174	539,192
145	مستندات الشحن	27,649,298	5,529,860	33,179,157	36,497,073
148	تسليف لقاء رهن مصوغات ذهبية	0	0	0	0
	مجموع	336,359,458	67,271,892	403,631,350	443,994,485
12	اقتناء موجودات ثابتة	559,699	111,940	671,639	738,803
15	استثمارات جديدة	20,000,000	4,000,000	24,000,000	45,000,000
26	تسديد الدائنين	25,210,761	5,042,152	30,252,914	30,252,914
		45,770,461	9,154,092	54,924,553	75,991,717
	اجمالي التدفقات النقدية الخارجة	392,218,983	78,443,797	470,662,779	533,303,766
	الرصيد النقدي نهاية الفترة /	317,004,248	312,229,691	283,582,350	236,439,044

حسين صالح شريف
رئيس مجلس الادارة

مي محمد ياس
المدير المفوض

اسماء محمد جاسم
المدير القسم المالي

الإدارة العامة : بغداد - حي الوحدة - م ٩٠٢ - ز ٢ - مبنى ٢٧ - ص.ب : ٣٧٢٤ - العلوية

General Management : Baghdad - Hay Alwihda - Mahala :902 - Zokak : 2 - Building : 27 p.o Box : 3724 - Elwiya

هاتف : ٧١٩٣٠١٠ - ٧١٩٩٠٤٢ - ٧١٨٠٩٩٦ - ٧١٨٤٦٢٤ (+٩٦٤١) - SWIFT : IVBIQBA

البريد الالكتروني : info@ibi-bankiraq.iq - الموقع الالكتروني : www.ibi-bankiraq.iq